

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

2º BACHILLERATO
Departamento de Comercio y Economía

IES CLAUDIO MOYANO

CURSO 2026-27



M^a Aránzazu Fernández Ramos

ÍNDICE

a)	Introducción: conceptualización y características de la materia.....	2
	Conceptualización	2
	Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa	2
	Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave	3
b)	Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.....	4
	Vinculación de competencias específicas y descriptores operativos	4
	Mapa de relaciones competenciales	5
c)	Metodología didáctica	5
	Principios pedagógicos.....	5
	Principios metodológicos	6
	Orientaciones metodológicas	11
d)	Secuencia de unidades temporales de programación.....	12
e)	Materiales y recursos de desarrollo curricular	12
f)	Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia	13
g)	Actividades complementarias y extraescolares.....	14
h)	Atención a las diferencias individuales del alumnado	15
	Generalidades alumnado NEAE	15
	Especificidades alumnado NEAE	17
i)	Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado	18
j)	Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.....	24

a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

CONCEPTUALIZACIÓN

La sociedad actual, en constante cambio, requiere de ciudadanos competentes para desenvolverse en entornos líquidos y volátiles en los que el riesgo y el fallo siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos, permitirá al alumnado desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como ciudadanos autónomos para enfocar su desarrollo personal y profesional. Además, los alumnos deben prepararse para el acceso al mundo laboral, siendo capaces de aplicar técnicas básicas de gestión empresarial.

La formación que esta materia aporta animará al alumnado a buscar oportunidades e ideas innovadoras, que contribuyan a satisfacer las necesidades que detecten en el entorno, y al desarrollo de proyectos emprendedores que mejoren el bienestar de la sociedad.

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia optativa, totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Esta materia se plantea como optativa para el alumnado matriculado en bachillerato. Dará respuesta educativa a quienes deseen seguir estudiando, tanto grados universitarios como ciclos formativos, ya que contribuirá a la consecución de los objetivos de etapa. También les capacitará para determinar y localizar las oportunidades de negocio, que les permitan desarrollar una idea emprendedora, diseñar un proyecto empresarial y ponerlo en marcha creando empleo y contribuyendo al bienestar social desde el respeto a la ética empresarial y al entorno.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia Fundamentos de Administración y Gestión permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

El estudio y el autodiagnóstico de las habilidades emprendedoras desarrollarán en los alumnos capacidades que les conduzcan a consolidar una madurez personal y social.

La redacción, presentación y defensa del proyecto emprendedor contribuirán a que dominen la expresión oral y escrita, así como que desarrollen el espíritu emprendedor.

La búsqueda de información necesaria para realizar el proyecto y el empleo de programas informáticos para presentarlo contribuirán a que el alumnado utilice las tecnologías de la información y la comunicación.

El desarrollo de un proyecto empresarial por parte de las alumnas y los alumnos en un entorno local, fomentará su participación solidaria en el desarrollo y bienestar de todos, así como en la mejora de este y contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio de las formas jurídicas de constitución de una empresa, de los trámites necesarios para crear una empresa y de las áreas funcionales que tiene, contribuirá a que el alumnado domine habilidades básicas propias de la materia.

Por último, la búsqueda de soluciones emprendedoras sostenibles favorecerá que los alumnos desarrollen la sensibilidad y el respeto al medioambiente.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La comunicación y presentación del proyecto emprendedor potenciarán la consecución de la competencia en comunicación lingüística.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

El estudio y el diseño de las principales áreas funcionales de la empresa, y la puesta en práctica de los contenidos relacionados con ellas, contribuirán a desarrollar la competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería.

Competencia digital

El uso de diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa, el diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado y la aplicación de herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial facilitarán la adquisición de la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La propuesta de soluciones emprendedoras innovadoras a problemas y retos propios del entorno más cercano con una visión interdisciplinar, todo ello dentro de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local contribuirá a la adquisición de la competencia personal, social y aprender a aprender.

Competencia ciudadana

A través del acercamiento a la responsabilidad social de las empresas, la economía circular y la educación cívico-tributaria se desarrollará la competencia ciudadana.

Competencia emprendedora

La realización del proyecto emprendedor vinculado con la economía local desarrollará en los alumnos la competencia emprendedora. Esta se complementa aportando elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas y el perfil de la persona emprendedora.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio con creatividad y espíritu crítico contribuirá a desarrollar la Competencia en conciencia y expresión culturales.

b) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

VINCULACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.

3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la

empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.

- Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.

Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1

- Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3.

MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

	CCL				CP		STEM				CD				CPSAA				CC			CE		CCEC																	
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2			
Competencia Especifica 1			✓										✓			✓							✓						✓		✓										
Competencia Especifica 2			✓						✓			✓		✓		✓							✓					✓			✓	✓									
Competencia Especifica 3			✓						✓			✓		✓		✓							✓					✓				✓									
Competencia Especifica 4			✓						✓					✓		✓							✓					✓													
Competencia Especifica 5	✓		✓											✓	✓	✓	✓		✓													✓			✓						
Competencia Especifica 6			✓								✓				✓								✓						✓	✓	✓	✓									

c) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS

Los siguientes principios pedagógicos identifican el conjunto de normas que deben orientar la vida del centro educativo, al objeto de articular la respuesta más adecuada posible al alumnado de bachillerato:

- La respuesta ante las dificultades de aprendizaje identificadas previamente o a las que vayan surgiendo a lo largo de la etapa.
- El trabajo en equipo, favoreciendo la coordinación de los diferentes profesionales que desarrollan su labor en el centro.
- La continuidad del proceso educativo del alumnado, al objeto de que la transición entre la etapa de educación secundaria obligatoria y la de bachillerato sea positiva.

Para la elaboración de la programación docente y de los materiales didácticos se utilizarán modelos abiertos que atiendan a las distintas necesidades del alumnado, bajo los tres principios en torno a los que se construye la teoría y la práctica del Diseño Universal para el Aprendizaje:

- Proporcionar múltiples formas de implicación, al objeto de incentivar y motivar al alumnado en su proceso de aprendizaje.
- Proporcionar múltiples formas de representación de la información y del contenido, al objeto de aportar al alumnado un espectro de opciones de acceso real al aprendizaje lo más amplio y variado posible.
- Proporcionar múltiples formas de acción y expresión, al objeto de permitir al alumnado interaccionar con la información, así como demostrar el aprendizaje realizado, de acuerdo siempre a sus preferencias o capacidades.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La etapa de bachillerato supone una fase más en la formación de la persona tras la culminación de la educación secundaria obligatoria, que aporta al estudiante una formación que le acompañará en su camino a la madurez y a la iniciación al tránsito a la vida adulta. Para el logro de la finalidad y los objetivos de la etapa de bachillerato se requiere una metodología didáctica que deberá estar fundamentada, como en el resto de las etapas educativas, en principios básicos del aprendizaje por competencias. Dicho modelo de educación por competencias tiene como fuentes últimas las Recomendaciones de la Unión Europea y las propias competencias clave, a su vez, se asientan en tres principios comunes para desarrollar en el alumnado: la actuación autónoma, la interacción con grupos heterogéneos y el uso interactivo de herramientas.

Por medio de una perspectiva inclusiva que tenga en cuenta la diversidad del alumnado se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades. Para ello, se dará respuesta a las dificultades que pudieran surgir y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a las necesidades a través de la aplicación de los principios de

Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), consiguiendo el máximo desarrollo personal de todo el alumnado.

Los procesos de enseñanza aprendizaje deben facilitar la construcción de aprendizajes significativos y funcionales. Es importante que cualquiera de las metodologías seleccionadas por los docentes se ajuste al nivel competencial inicial del alumnado y se planifique la enseñanza de nuevos aprendizajes a partir de lo que el alumno sabe y es capaz de hacer, creando las condiciones para incorporarlos en la estructura mental del alumno, lo que permitirá que sean aprendizajes consolidados y no aprendizajes mera o esencialmente memorísticos.

El desarrollo del currículo requiere un enfoque globalizador e interdisciplinar que en la medida de lo posible tome como punto de partida temas de interés del alumnado, en torno a los cuales se articulen el conjunto de saberes curriculares, evitando de este modo la segmentación del aprendizaje y el conocimiento. En este sentido, se proporcionarán experiencias de aprendizaje basadas en la investigación, la reflexión y la comunicación, que favorezcan el desarrollo de la creatividad. Además, se favorecerá un aprendizaje contextualizado, que implique la participación de la comunidad educativa y el establecimiento de una comunicación activa con el contexto social, cultural y profesional.

Por otro lado, el proceso de aprendizaje favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, la autonomía personal y el desarrollo de procesos de metacognición. En este sentido, se potenciará la resiliencia, la capacidad de adaptación, aprendiendo a afrontar situaciones de frustración, desarrollando la confianza en sí mismo, la gestión emocional, la escucha activa y el respeto de distintos puntos de vista o creencias de los demás.

El trabajo en equipo y la colaboración serán principios esenciales en el aprendizaje, que favorezcan en el alumnado el desarrollo de habilidades sociales para afrontar su preparación al ámbito profesional.

Del mismo modo, para abordar estos principios y enfoque de aprendizaje tiene especial trascendencia el trabajo en equipo del profesorado que garantice la coordinación entre los docentes de la misma etapa y facilite el aprendizaje interdisciplinar, así como la coordinación con los docentes de la etapa educativa anterior, favoreciendo la continuidad del proceso educativo del alumnado y una transición positiva.

Estilos de enseñanza

Uno de los elementos clave en el modelo de enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que implica un planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje. La motivación se relaciona directamente con el rendimiento académico del alumnado, por lo que el profesorado deberá plantear actividades y tareas que fomenten esa motivación e implicación.

Por ello, conviene hacer explícita la utilidad del nuevo aprendizaje, tanto desde un punto de vista propedéutico como práctico y, en la medida de lo posible, el profesorado, más allá de ser mero transmisor de conocimiento, será el motor y la guía para crear condiciones que extrapolen y transfieran dicha utilidad a contextos diferenciados. También el profesorado fomentará el interés como paso inicial para conseguir una motivación plena.

Además, el profesorado potenciará la realización de tareas cuya resolución suponga un reto y desafío intelectual para el alumnado, de manera que permitan movilizar su potencial cognitivo, incrementar su autonomía, su autoconcepto académico y la consideración positiva frente al esfuerzo.

Estrategias metodológicas y técnicas

En el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

Deben combinarse dentro del aula diversas estrategias metodológicas, que responderán a características muy definidas en su selección: en primer lugar, se adaptarán a las diferentes capacidades y estilos de aprendizaje del alumnado. En segundo lugar, deberán promover la motivación, para lo cual se optará por las que convierten al alumnado en protagonista, lo más autónomo posible, del proceso de aprendizaje. En tercer lugar, deberán potenciar la interacción entre los estudiantes, ayudando a generar un ambiente favorable dentro del aula que favorezca las estructuras de aprendizaje cooperativo, en las que, a través de la resolución conjunta de las tareas, los miembros del grupo compartan y construyan el conocimiento mediante el intercambio de ideas. Finalmente, las estrategias adoptadas deberán contribuir a que el alumnado transmita lo aprendido, como medio para favorecer la funcionalidad del aprendizaje adquirido.

La transferibilidad y funcionalidad de los aprendizajes se asegura con sistemas de trabajo que potencian la participación activa del alumnado y el desarrollo de competencias, como la búsqueda de información, la planificación previa, la elaboración de hipótesis, la tarea investigadora y la experimentación o, entre otras, la capacidad de síntesis para transmitir conclusiones. Entre la variedad de técnicas susceptibles de ser empleadas por los docentes se encuentran algunas como la técnica de la discusión o el debate, el estudio de casos, la investigación, el descubrimiento, el estudio dirigido, la técnica de laboratorio o la representación de roles.

La coordinación de los equipos docentes tiene que plantearse una reflexión común y compartida sobre la eficacia de las diferentes propuestas metodológicas y la actuación con criterios comunes y consensuados. Debe observarse que en la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado

ha de elevarse y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen.

Recursos y materiales de desarrollo del currículo

Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en coherencia con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

La selección y el uso de dichos recursos y materiales didácticos, realizados con criterios precisos de coordinación docente, constituyen aspectos esenciales del diseño de la práctica docente para enriquecer el proceso educativo, para lo cual debe tenerse en cuenta, además de la relación con el objetivo del aprendizaje, características tales como su adecuación al contexto de aprendizaje, la flexibilidad durante el proceso de enseñanza, el grado de adaptabilidad a la diversidad y al ritmo de trabajo del alumnado, la facilidad de uso y disponibilidad, su capacidad para generar motivación, así como su potencial para estimular habilidades metacognitivas y de pensamiento crítico.

Se hará uso, por tanto, de material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad del mismo. Además, se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje.

Los avances tecnológicos de la sociedad actual justifican el carácter imprescindible del uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...) como a herramientas y programas (robots, realidad aumentada y apps de usos muy diferenciados). Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes y que favorece la alfabetización informacional integrándola y utilizándola de manera creativa en el proceso de aprendizaje.

El profesorado, además, elaborará sus propios recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, manipulativos, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Agrupamientos y organización del espacio y tiempo

En la etapa de bachillerato, al igual que en otras etapas, la variable grupo puede ser clave en el logro académico. El grupo es determinante en varias facetas: es fuente estímulos que impacta en los niveles de ajuste afectivo de cada uno de sus integrantes,

determina el clima de convivencia, marca la madurez en el desarrollo de las relaciones sociales y agrupa al alumnado según sus incipientes intereses profesionales y académicos.

Teniendo en cuenta dichos aspectos, la variable grupo admite diversas consideraciones como recurso metodológico. El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), adecuadamente planificado, puesto que este es una vía de primer nivel para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo. Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato, que contribuyen a fomentar las relaciones entre aprendizajes, facilitar oportunidades de logro a todos y mejora la motivación. De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

La variedad en la estructura de la sesión de clase, la flexibilidad en el uso de los espacios y la diversidad en los agrupamientos potencian la comunicación real entre alumnado y profesorado. El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles para que, después de procesos de entrenamiento en el trabajo colaborativo en etapas y niveles anteriores, los distintos agrupamientos lleguen a producirse y desarrollarse de manera natural, particularmente en bachillerato. Por tanto, los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado. Además, se requiere que los espacios sean creativos y, en la medida de lo posible, estéticamente agradables, que posibiliten generar circunstancias motivantes para el aprendizaje. Esto quiere decir que las zonas de aprendizaje de un espacio creativo no han de ser concebidas de forma rígida, sino flexible y adaptable a cada necesidad y teniendo en cuenta los recursos de los que se disponen, incluidos los tecnológicos.

En cuanto a la gestión temporal de la estructura de la sesión, debe partirse de la premisa de que el alumnado debe asumir un desempeño activo durante la mayor parte del tiempo. Para ello las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas: desde el sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado, o las conocidas como clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Estas orientaciones se concretan para la materia Fundamentos de Administración y Gestión a partir de los principios metodológicos de la etapa establecidos en el anexo II.A.

Las características de la materia optativa de Fundamentos de Administración y Gestión hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de contenidos, que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia, lo cual favorecerá también la adquisición de las competencias clave.

Será conveniente la utilización de un estilo democrático e integrador que cuente con la participación activa, tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje. De esta forma los alumnos irán tomando cada vez más decisiones.

Se recomienda el empleo de técnicas expositivas, de diálogo, de estudio de casos, de resolución de problemas, de investigación, de trabajo en equipo y de técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo.

La práctica docente irá dirigida a fomentar en los alumnos la capacidad para construir sus propios aprendizajes, recurriendo a la búsqueda de forma individual y colaborativa de distintas fuentes de información necesarias para elaborar su proyecto. Ello implicará la consulta de material legislativo específico, información extraída de instituciones y organismos con los que necesitará relacionarse, el empleo de diversidad de documentos, instrumentos y técnicas requeridas por las diferentes áreas departamentales de la empresa. Para hacerlo será necesaria la utilización de las tecnologías de la comunicación y de la información, tanto en la búsqueda de información como para el desarrollo del proyecto, así como para su presentación.

En cuanto a los materiales didácticos a utilizar, se recomienda que sean variados y que se adecúen a los estilos, estrategias y técnicas de enseñanza utilizadas, pudiendo emplearse tanto los elaborados por el profesor, como los procedentes de instituciones y editoriales que favorezcan el aprendizaje y el desarrollo de los proyectos empresariales.

Se aconseja realizar trabajos en equipo para el desarrollo de un proyecto empresarial en cooperación y el empleo de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo.

El profesor transmitirá a los grupos de trabajo la necesidad de una buena comunicación y coordinación entre los miembros, así como del respeto a las opiniones y al trabajo de los compañeros del equipo. De esta forma el alumnado comprenderá mejor los procesos y procedimientos asociados a la creación de una empresa.

En definitiva, esta asignatura plantea un currículo esencialmente práctico, utilizando una metodología que conecte los contenidos estudiados a la realización de un proyecto de empresa y al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación.

d) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

ORDEN	TÍTULO	SESIONES
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: El emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad	10 sesiones
	SA 2: La idea de negocio y el proyecto de empresa	10 sesiones
	SA 3: El análisis de mercado	10 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 4: Los aspectos clave de la empresa	10 sesiones
	SA 5: El plan de aprovisionamiento	10 sesiones
	SA 6: El plan de marketing	10 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 7: El plan de recursos humanos	10 sesiones
	SA 8: El plan de contabilidad y fiscalidad	10 sesiones
	SA 9: El plan de inversión y financiación	10 sesiones

e) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

MATERIALES DE DESARROLLO CURRICULAR	Impresos	Apuntes
	Digitales e informáticos	Teams Educación
	Medios audiovisuales y multimedia	Vídeos didácticos: relacionados con la materia
RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	Impresos	<p>Prensa: Expansión, El Economista, Cinco Días, El País y El Mundo</p> <p>Libro de lectura: Empieza por el por qué de Simon Sinek</p>

	Digitales e informáticos	<p>Ordenadores Pizarra digital Proyector</p> <p>Páginas web: relacionadas con la materia</p> <p>Aplicaciones: relacionadas con el ámbito educativo</p>
	Medios audiovisuales y multimedia	<p>Películas: La red social Steve Jobs La casa Gucci</p>

f) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Proyecto lingüístico de centro:** Dentro de este proyecto podemos encontrar diferentes planes como el de lectura, la liga debate o la experiencia de calidad. Con el objetivo de conseguir mejorar las habilidades cognitivas del alumnado se llevan a cabo diferentes actividades enfocadas en la lectura, la expresión oral y la escrita. Por una parte, asiduamente el alumnado leerá en clase diferentes artículos de prensa económica, realizarán comentarios de texto de noticias relacionadas con lo estudiado en el aula y llevarán a cabo debates sobre temas de actualidad. Por otra parte, se propondrá como trabajo la lectura de diversos libros de economía adaptados a su edad.
- **Plan de convivencia:** En el transcurso normal de las clases se velará por el cumplimiento de las normas del centro, se trabajará la empatía para conocer las necesidades y sentimientos de los demás, se incentivará el respeto por el resto de los compañeros resolviendo los conflictos que puedan surgir, se potenciará la tolerancia y se hará una prevención del acoso escolar.
- **Plan de digitalización:** La impartición del proceso de enseñanza tiene lugar principalmente a partir de diferentes medios digitales. Los alumnos dispondrán de un espacio online donde encontrarán el libro de texto, apuntes de la materia, actividades y diferentes recursos de apoyo. Además, el alumnado deberá realizar diversas actividades apoyándose en las TIC.

- **Programa de actividades complementarias y extraescolares:** A lo largo del curso se realizarán numerosas actividades complementarias y extraescolares con el fin de complementar los contenidos de la materia y conseguir una formación integral del alumnado.
- **Plan de igualdad:** Para garantizar la igualdad de trato de mujeres y hombres se pondrán en práctica diferentes medidas que tienen como misión eliminar situaciones discriminatorias por razón de sexo y avanzar hacia la consecución de la igualdad efectiva.
- **Plan de prevención del absentismo:** Desde la materia se velará por la asistencia asidua a clase teniendo especial cuidado con aquellos alumnos con un absentismo significativo para evitar el descenso del rendimiento escolar y su abandono o fracaso escolar.

g) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Charlas de especialistas	2º bachillerato	1º trimestre	Todas
Descripción			
Presentación en la que diferentes ponentes especializados en un campo en concreto comparten su conocimiento, experiencia y perspectiva.			

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Visita a una empresa local	2º bachillerato	2º trimestre	Todas
Descripción			
Visita a una empresa local donde podamos acercarnos a la realidad de los contenidos estudiados en nuestra materia.			

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Jornadas de emprendimiento	2º bachillerato	3º trimestre	Todas
Descripción			
Actividades diversas de trabajo colaborativo relacionadas con el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de proyectos empresariales.			

h) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

GENERALIDADES ALUMNADO NEAE

La respuesta educativa al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo se fundamenta en una serie de principios de actuación que pretenden el mayor grado de normalización, inclusión, integración, compensación, calidad y equidad en su proceso educativo, en sus interacciones personales y sociales, en el aula y en el centro, con el objeto de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, la permanencia y la promoción en el sistema educativo. Estos principios de actuación son los siguientes:

- Los equipos directivos, en el ámbito de sus competencias, garantizarán que las medidas de atención educativa necesarias sean de tipo organizativo o curricular, permitan una organización flexible de las enseñanzas y una atención individualizada en función de las necesidades educativas del alumnado, ya sean de tipo personal, intelectual, social o emocional.
- Las medidas de atención educativa que se propongan desde los centros docentes, partiendo de las diferencias individuales, irán dirigidas a la consecución del éxito educativo de todo el alumnado.
- La Consejería competente en materia de educación y los centros docentes impulsarán las actuaciones necesarias para facilitar un clima de convivencia que favorezca la cohesión de la comunidad educativa, el respeto a las diferencias y la atención educativa a la diversidad del alumnado.
- La detección e identificación de las necesidades educativas del alumnado, así como su atención, se realizarán lo más tempranamente posible, con el fin de adoptar las medidas educativas más adecuadas.
- La Consejería competente en materia de educación establecerá mecanismos de equilibrio para que, respetando el derecho de los padres, madres o tutores legales a la elección de centro, el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo pueda ser escolarizado en el centro docente que mejor se adecue a sus necesidades educativas.
- Los centros docentes dispondrán de autonomía para organizar y gestionar los recursos personales y medios materiales de que dispongan para la adecuada atención del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, adoptando anualmente las medidas de apoyo ordinario o específico necesarias para que dicho alumnado alcance el máximo desarrollo de sus capacidades, las competencias básicas y los objetivos de las distintas etapas educativas. Asimismo, promoverán el trabajo en equipo del profesorado, la colaboración de los distintos profesionales y la participación en proyectos de formación conjunta.

- La Consejería competente en materia de educación asegurará las oportunas actuaciones para garantizar una adecuada coordinación entre las distintas etapas educativas, así como la colaboración y coordinación con otras Administraciones o entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro para la atención educativa del alumnado. Igualmente, promoverá la colaboración y coordinación de los centros docentes con los padres, madres o tutores legales en el proceso de detección precoz, identificación, valoración, intervención y seguimiento de las necesidades educativas de sus hijos.
- Las medidas curriculares y organizativas dirigidas a atender las necesidades educativas del alumnado se llevarán a cabo desde la corresponsabilidad, la colaboración y la cooperación entre los distintos profesionales del centro y, en su caso, los agentes externos que participen en su proceso educativo.
- Los equipos directivos de los centros docentes garantizarán a los padres, madres o tutores legales del alumnado, y en especial del que presente necesidad específica de apoyo educativo, o a los propios alumnos, en la medida que su edad y capacidad lo permita, una información precisa, comprensible y continuada de todas las decisiones y medidas curriculares, organizativas y de recursos que se vayan a adoptar para su atención educativa.
- La Consejería competente en materia de educación promoverá la formación del personal que atiende al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo y fomentará la realización de experiencias de innovación e investigación educativa, la elaboración de materiales que fomenten la calidad en la respuesta a dichas necesidades y la difusión de buenas prácticas en la atención educativa de este alumnado.

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE		
FORMAS DE REPRESENTACIÓN	FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	FORMAS DE IMPLICACIÓN
Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción	Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física	Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés
Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos	Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación	Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia
Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión	Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	Pauta 9: Proporcionar opciones para la auto-regulación

ESPECIFICIDADES ALUMNADO NEAE

ALUMNADO	ADAPTACIÓN CURRICULAR DE ACCESO / NO SIGNIFICATIVA	OBSERVACIONES
A	Rellenar	Rellenar

i) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO CE	CONTENIDOS DE LA MATERIA	CONTENIDOS TRANSVERSALES	INDICADORES DE LOGRO	PESO IL	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AGENTE EVALUADOR	SA
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	3,70	A1 A2 A6	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.1.1 Explica cómo la innovación contribuye al desarrollo sostenible y la calidad de vida, citando ejemplos concretos	2	Prueba	Heteroevaluación	1
				1.1.2 Diseña una propuesta de idea de negocio innovadora vinculada a los ODS	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.1.3 Participa activamente en debates de aula aportando ejemplos de innovación con impacto positivo	1	Registro	Coevaluación	
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	3,70	A3 B1 C3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.2.1 Identifica e interpreta datos económicos básicos de un sector concreto	2	Prueba	Heteroevaluación	3
				1.2.2 Elabora un informe sectorial con análisis de mercado para su proyecto de empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.2.3 Colabora en la recopilación y comentario en clase de noticias económicas del sector	1	Registro	Coevaluación	
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	3,70	A4 A5 A8	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.3.1 Reconoce criterios objetivos para seleccionar una idea de negocio viable	2	Prueba	Heteroevaluación	2
				1.3.2 Presenta un dossier justificando la elección de la idea de negocio con datos objetivos	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.3.3 Expone en clase la idea seleccionada defendiendo sus ventajas	1	Registro	Coevaluación	
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	3,70	A1 A2 A6	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.4.1 Explica las características de proyectos de emprendimiento social y su impacto	2	Prueba	Heteroevaluación	1
				1.4.2 Redacta un análisis comparativo de casos de emprendimiento social	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.4.3 Aporta reflexiones en debates sobre impacto social y economía local	1	Registro	Coevaluación	
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	3,70	B2 B3 B4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.1.1 Identifica habilidades clave de un emprendedor y las relaciona con ejemplos	2	Prueba	Heteroevaluación	4
				2.1.2 Realiza una autoevaluación de sus propias capacidades emprendedoras	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.1.3 Participa con actitud proactiva en dinámicas de grupo sobre liderazgo	1	Registro	Coevaluación	

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	3,70	B2 B3 B4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.2.1 Resuelve ejercicios de viabilidad económica básica	2	Prueba	Heteroevaluación	4
				2.2.2 Presenta un estudio de viabilidad económica de su proyecto empresarial	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.2.3 Colabora en la resolución de ejercicios de viabilidad en clase	1	Registro	Coevaluación	
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3,70	A3 B1 C3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.3.1 Reconoce los factores que influyen en la elección de ubicación y dimensión	2	Prueba	Heteroevaluación	3
				2.3.2 Elabora un informe justificando la ubicación y tamaño de su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.3.3 Aporta ideas en las discusiones de clase sobre el entorno local	1	Registro	Coevaluación	
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3,70	A4 A5 A8	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.4.1 Define responsabilidad social empresarial y sus implicaciones	2	Prueba	Heteroevaluación	2
				2.4.2 Desarrolla una propuesta de RSC para su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.4.3 Participa en debates sobre dilemas éticos y empresariales	1	Registro	Coevaluación	
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	3,70	B2 B3 B4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.1.1 Nombra y describe las áreas funcionales de la empresa	2	Prueba	Heteroevaluación	4
				3.1.2 Diseña la estructura organizativa de su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.1.3 Colabora en actividades de aula de simulación de funciones	1	Registro	Coevaluación	
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3,70	A4 A5 A8	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.2.1 Explica principios de economía circular y su aplicación	2	Prueba	Heteroevaluación	2
				3.2.2 Incorpora estrategias de economía circular en el diseño de su producto o servicio	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.2.3 Participa en debates sobre sostenibilidad en los proyectos	1	Registro	Coevaluación	
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	5,56	C1 C2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.3.1 Resuelve ejercicios de contabilidad básica	2	Prueba	Heteroevaluación	5
				3.3.2 Realiza un cuaderno de prácticas contables de su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.3.3 Muestra constancia en las actividades de aula con herramientas administrativas	1	Registro	Coevaluación	

3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3,70	A3 B1 C3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.4.1 Identifica y compara las principales fuentes de financiación	2	Prueba	Heteroevaluación	3
				3.4.2 Elabora un cuadro comparativo con opciones de financiación aplicables a su proyecto	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.4.3 Aporta información en el aula sobre fuentes de financiación	1	Registro	Coevaluación	
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	5,56	C1 C2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.1.1 Define los principales impuestos que afectan a las empresas	2	Prueba	Heteroevaluación	5
				4.1.2 Redacta un esquema-resumen de impuestos aplicables a su proyecto	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.1.3 Colabora en actividades de identificación de impuestos en casos prácticos	1	Registro	Coevaluación	
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	3,70	C5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.2.1 Explica las consecuencias de cumplir o incumplir obligaciones fiscales	2	Prueba	Heteroevaluación	8
				4.2.2 Desarrolla un informe sobre buenas prácticas de responsabilidad fiscal	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.2.3 Participa en el debate sobre evasión fiscal y sus efectos	1	Registro	Coevaluación	
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	3,70	C5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.3.1 Reconoce cómo la tributación empresarial afecta a la economía local	2	Prueba	Heteroevaluación	8
				4.3.2 Presenta un trabajo sobre un caso real de tributación empresarial	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.3.3 Aporta ejemplos de noticias sobre fiscalidad empresarial	1	Registro	Coevaluación	
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	3,70	C5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.4.1 Resuelve ejercicios de ciclo contable y análisis de cuentas	2	Prueba	Heteroevaluación	8
				4.4.2 Elabora un informe de situación patrimonial y financiera de su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.4.3 Trabaja con constancia en la resolución de casos contables en clase	1	Registro	Coevaluación	
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	3,70	B5 C3 D1 D2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.1.1 Identifica elementos básicos del proceso de comunicación	2	Prueba	Heteroevaluación	6
				5.1.2 Diseña ejemplos de comunicación escrita y oral aplicados a su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.1.3 Participa activamente en simulaciones de comunicación en clase	1	Registro	Coevaluación	

5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	3,70	B5 C3 D1 D2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.2.1 Reconoce técnicas básicas de comunicación efectiva	2	Prueba	Heteroevaluación	6
				5.2.2 Presenta una simulación escrita y oral aplicada a su empresa	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.2.3 Participa en dinámicas de rol de comunicación efectiva	1	Registro	Coevaluación	
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	3,70	B5 C3 D1 D2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.3.1 Identifica los elementos de la narrativa empresarial	2	Prueba	Heteroevaluación	6
				5.3.2 Redacta la narrativa de su empresa potenciando la marca	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.3.3 Aporta ideas creativas en la construcción de la narrativa en clase	1	Registro	Coevaluación	
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	5,56	B6 C4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.4.1 Explica criterios de eficacia en presentaciones	2	Prueba	Heteroevaluación	7
				5.4.2 Realiza una presentación digital de su idea de negocio	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.4.3 Participa con actitud constructiva en las presentaciones de sus compañeros	1	Registro	Coevaluación	
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	5,56	A7 C6 D3 D4 D5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	6.1.1 Reconoce efectos económicos y sociales de un proyecto emprendedor local	2	Prueba	Heteroevaluación	9
				6.1.2 Redacta un informe crítico sobre el impacto de su empresa en el entorno	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				6.1.3 Interviene con aportaciones críticas en debates sobre proyectos locales	1	Registro	Coevaluación	
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	3,70	A1 A2 A6	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	6.2.1 Explica la importancia de la economía circular en proyectos colectivos	2	Prueba	Heteroevaluación	1
				6.2.2 Diseña propuestas de mejora basadas en economía circular	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				6.2.3 Aporta ideas originales en las discusiones sobre soluciones colectivas	1	Registro	Coevaluación	
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	5,56	B6 C4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	6.3.1 Relaciona emprendimiento y economía local en casos teóricos	2	Prueba	Heteroevaluación	7
				6.3.2 Diseña acciones responsables vinculadas a su proyecto	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				6.3.3 Muestra comportamientos responsables en las dinámicas de aula	1	Registro	Coevaluación	

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	5,56	A7 C6 D3 D4 D5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	6.4.1 Reconoce las principales certificaciones de calidad diferenciada	2	Prueba	Heteroevaluación	9
				6.4.2 Incorpora una estrategia de calidad diferenciada en su proyecto	7	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				6.4.3 Participa en la búsqueda y análisis de ejemplos de calidad diferenciada	1	Registro	Coevaluación	

El peso de los instrumentos de evaluación utilizados a lo largo del curso queda recogido en la siguiente tabla:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESO (%)
Prueba	20 %
Portfolio	70 %
Registro	10 %
TOTAL	100 %

A continuación, se comentan algunas especificaciones para la obtención de la calificación de la materia:

- Para aprobar se requerirá una calificación global de al menos 5 puntos obtenida en base a los criterios de evaluación de la materia. Para obtener la nota de cada criterio de evaluación se tienen en cuenta las notas de los indicadores de logro, los cuales tienen diferentes pesos. Para determinar la nota global de la materia se tienen en cuenta las notas de dichos criterios de evaluación, los cuales también ponderan de diferente manera.
- Si la nota final se sitúa por debajo de 5, se tendrán que recuperar aquellos criterios de evaluación suspensos.
- En caso de obtener una calificación global inferior a 5 puntos tras la recuperación, la asignatura resultará suspensa.
- La calificación de los criterios de evaluación servirá para la obtención de la nota competencial del alumno por el equipo docente según lo establecido en la Propuesta Curricular de Centro.
- No se permitirá copiar en ninguna de las pruebas realizadas a lo largo del curso. De la misma manera, no se podrá plagiar ninguno de los trabajos entregados durante el año académico. En el caso de que se dé alguna de estas situaciones se obtendrá automáticamente la calificación de 0 en los criterios de evaluación relacionados.
- Se tendrán como criterios de corrección los conocimientos de la materia, la expresión escrita, la presentación, el correcto uso de las normas de ortografía, la claridad en la exposición, la capacidad de síntesis y la capacidad para relacionar contenidos.

j) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO O ASIGNATURA	0	1	2	3
Elaboro las unidades de trabajo utilizando como referente la programación didáctica				
Relaciono las competencias con el resto de los elementos del currículo del módulo o asignatura correspondiente				
Preparo la clase y los materiales y recursos didácticos siguiendo las pautas establecidas en la programación didáctica				

GESTIÓN DEL AULA	0	1	2	3
Planteo actividades que mantienen el interés del alumnado hacia los contenidos propuestos.				
Realizo en el aula diversos agrupamientos para la realización de actividades de distintos tipos: trabajo individual, en equipo, grupo clase, etc.				
Tengo en cuenta la diversidad en el aula y me preocupo de aquellos que tienen dificultades de aprendizaje.				
Incorporo y promuevo la utilización de plataformas digitales para el proceso de enseñanza y aprendizaje.				
Hago el seguimiento de los procesos de aprendizaje del alumnado y le oriento en sus dificultades.				
Mantengo el orden en las clases y contribuyo a que las actividades del centro se desarrollen en un clima de respeto, de tolerancia y participación.				
Tomo las medidas necesarias para facilitar la integración del alumnado en su grupo.				

ORIENTACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	0	1	2	3
Al comenzar cada unidad de trabajo explico los objetivos y competencias asociados.				
En cada unidad de trabajo resumo las ideas fundamentales tratadas con mapas conceptuales, esquemas...				
Cuando introduzco nuevos conceptos, los relaciono, si es posible, con los ya conocidos, intercalo preguntas aclaratorias, pongo ejemplos...				
Corrijo de forma habitual los trabajos y las actividades de los alumnos y doy pautas para mejorar sus aprendizajes.				

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	0	1	2	3
---------------------------------------	---	---	---	---

Relaciono los contenidos con los criterios de evaluación y, en su caso, con los estándares de aprendizaje evaluables.				
Tengo establecidos diferentes y variados instrumentos de evaluación que están asociados a criterios de calificación ponderados porcentualmente.				
Tengo establecidos los criterios de calificación, y estos son claros, precisos y objetivos.				
Analizo los resultados de los aprendizajes del alumnado para plantear propuestas de mejora.				
Informo al alumnado y/o a las familias sobre los contenidos, procedimientos, instrumentos y criterios de evaluación y calificación.				
Tengo previstos procedimientos y actividades de recuperación.				
Atiendo a los alumnos con módulos pendientes de cursos anteriores cuando me corresponde.				

ANEXO I. CONTENIDOS DE LA MATERIA

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
- A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
- B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
- B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.

- C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
- C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
- C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.
- D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

ANEXO II. CONTENIDOS TRANSVERSALES

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.